

# 副中心项目上的“幕后工作者” 日行十公里 诠释的是责任

“哥，新年好。年三十，准备怎么过？”“和值班的工友一起包饺子、吃扒鸡。”“北京过除夕也时兴吃饺子？”

“嗯，我听说北京人过大年，一定要玲点心匣子，吃烤鸭，逛庙会，回家看年的说话，去方便店买点烤鸭带给你们尝尝。”

“你晚上好好和爸妈吃个团圆饭，让二老别挂心我，我上班去了，晚上再给家里打电话。”

退出微信，李伟龙穿上外套，准备去食堂吃早饭。手机上，时钟显示为 1 月 27 日早上 7 点，离农历新年的到来，还有 17 个小时。这是他第一次没有回家过新年。

北京城市副中心行政办公区 A2 工程东、中、西三个片区，每个区域占地面积近 10 万平方米。“A2 区负责空调水的工长就两名，那位大哥要回家探望孩子和母亲，我就主动把活留了下来。”

7 点 30 分，从办公室里拿出工服和安全帽，安装集团 A2 工程区空调水专业工长的李伟龙，开始了大年三十的值守工作，平常走的小路“随着盖楼被‘封堵’了”，只能从工地外绕路一多半，再踩着一个简陋的通道进入大楼。

所谓的“路”，其实一点儿都不平整，两根宽不到 70 厘米的木板，向斜上方一搭就成了上下的“楼梯”，走在上面，得把重心下压才能摇晃着保持平衡。而李伟龙踩着其中一根木板就快速通过。

进入施工现场后，李伟龙先沿着脚手架向下进入地下二层，然后从南向西开始逐一处处的巡视。从体感上，透风的地下空间，气温要比城区地面的温度低上至少 3℃。从最低层往上，是他的每天的行走路线。

相对于东、西两区，中区的机电安装进度较慢，这个春节他们将空调管道，给排水管道和通风管道这三大类主管道安装好了。农历廿六之前，工长们就把需要的材料数据统计了出来，大约 13 万米的管道也将提前拉到了工地现场。从现在到 7 月份，是机电组最忙碌的时候。

去年年底，A2 工程实施了主体结构封顶，完成最初阶段的配合预留预埋后，工人们就得撤起袖子抓紧完成各专业管道的安装，这个大工程，技术要求也比其他工程严苛，既要按图按质按量，还得保证美观。

在 A2 工程中，每一根雨水管道和每一个方型暗淋管道上的螺丝，全部都要对着一个方向，在防水排烟风管上，每 15 厘米就要安装一个螺栓。而每个螺栓指的方向要求和将来气流通过风管的方向一致，以便日后管道的维护安装。

仅螺栓指向一致这个要求，给工人和工长们提出的工作量就比一般项目多出两

倍。很少被要求螺栓方向的工人们，在开工前就换个进行了“一番集训培训”。同时，项目部也要求工长们不仅要加强巡视频率，查出还应格外注意管道的外观是否规范。

就这样，15 厘米、5 厘米的巡检，几万平方米的地下二层，一圈下来，李伟龙就花去了约 90 分钟的时间，一层一层地往上，几十米高的楼梯，上上下下，一天就得七八趟，折算成步行距离，至少在 10 公里以上。

李伟龙指着顶上的一根根管道说：“我们常把自己叫做幕后工作者，待工长们做完后，这些管道就会被埋在吊顶里。墙体里等，从外观上压根看不到，唯一能看到的就是开关了吧。”

从大年三十到大年初三，李伟龙都得 24 小时留守在工地现场。而且，除了日常负责的中区外，东区和西区的机电管理工长他也得兼顾。据悉，春节期间期间，像李伟龙这样留在一线的工人和中层管理人员，总共只有 125 名，其中，100 名建设工人都是来自外地，年龄在 25 到 40 岁之间。

“基本都是老人，从‘秋收’后来到 A2 工程至今，都没能回过家。”为了外地的工人们能在北京度佳节，项目部提前就购买了 100 多份扒鸡，大年三十儿到大年初二，工地食堂也是免费向工人们提供早、中、晚餐。除夕夜晚，项目部也会组织留守工人一

起包饺子，迎新年。从去年 7 月份到工地，他一直没有休息过，也没有回过家。还好弟弟在家，能代他照顾父母。他坦言，自己也会想家，但既然做了这份工作，总得有点大局意识，而且，和父母解释之后，两位老人也很支持他的决定。

“人不能圆圈圆圈。”这位 28 岁的家中老大，早早地就攒了很久的工资寄回了家。

赵莹莹 薛新东

## 要点

李伟龙的故事是集团北京城市副中心行政办公区 A2 项目 125 名建设者的一个缩影。他们时刻坚守工作岗位，舍小家、顾大家，在项目“幕后”默默奉献，履行自己的责任，保证项目安全、有序运转。

在京内、京外、境外项目的众多北京建工人秉承着建德立业、人品兼有的责任与担当，在平凡的岗位上绽放出无限光彩。



文化  
新版视觉形象识别手册连载（七）

企业标识组合(3)



标准中英文简称(横式)

北京建工 BEIJING CONSTRUCTION ENGINEERING GROUP 0.12X

X

此标识主要在国内使用，可应用于涉外工程、涉外会议、涉外商务谈判、商务接洽等场合。尺寸为 50mm。

标准中文简称(横式)



X

此标识主要在国内使用，广泛应用于施工现场办公区、单位办公区、办公用房、广告宣传品等；一般不用于涉外场合和外事活动。最小使用尺寸为 35mm。

注意事项：

1. 在本部分，中文标准字为思源黑体 Bold，英文标准字为 Avenir LT 96 Black，只能只能使用这两种字体与集团 logo 进行组合，不可使用除此之外的其它字体。  
2. 在实际使用中，须严格按照手册要求，注意标识中集团 logo 与文字、文字与文字的间距比与比例，不得更改。一般情况下应直接使用提供的电子文件，不可自行绘制。同时，在标识外圈划定安全空间。

## 凝聚青春正能量 助力8090人才成长 新型建材公司第四季“好师徒”活动收官

本报讯（通讯员董晨辰）12月24日，新型建材公司召开了充满青春气息的第四季“新材好师徒”活动典礼，8支好师徒团队的收获和感悟。典礼上，8支好师徒团队分别围绕“传承、奋进、创新、超越”四个主题，以三句半、诗朗诵、舞台剧等喜闻乐见的形式进行了现场展示，诠释了好师徒对北京建工企业文化的理解和领悟。“今天大家所看到的，就是未来我们将要实现的！”在最后以超越为主题的舞台剧中，导师韩书伟总结道，好师徒的学员代表了新型建材公司的新鲜血液，学员的表演让人意犹未尽，也让大家看到了新型建材公司朝气蓬勃的未来。

“新材好师徒”已经成功走过了四季，



累计参与培训的学员达 350 余人，现已成为新型建材公司的一个品牌活动。每年的好师徒活动都在原有的基础之上有所

创新突破。第二季好师徒首次引进了公司外部导师。第三季好师徒创新了业务小组团队。本季好师徒在传承之余，推陈出新，将人

才建设与企业文化建设、团队建设融为一体，秉承了为公司转型提升和科学发展提供人才的理念精髓。同时，在团委、主题、考核等方面大胆创新，积极响应集团“8090 人才工程”，推出新一届新材料好师徒。

第四季“新材好师徒”活动主打青春路线和多元化引领。主题教育“8 个导师平均年龄 30 岁”学员均为新型建材公司 8090 后青年职工。7 个月的活动期间，除了各团队组织形式多样的月度活动外，还组织了主题为“与三建公司交流”“青春视角看走进国建”2 次专题活动，并聘请了外部咨询公司对全体学员进行了 1 次潜力筛选测试，测评结果计入新型建材公司青年人才库，有针对地指导青年成长。

“企业发展以人为本，人才培养重在用心。”新型建材公司导师带徒活动秉承创新和活动效果，为导师和学员提供更多实践机会，使青年职工获得更好的更快的发展，为企业的转型发展注入新的活力和力量。



建研院召开宣传工作座谈会

本报讯（通讯员李欣）12月17日，建研院召开宣传工作座谈会，建研院各所所长、党支部书记、宣传科科长及通讯员代表共 30 余人参加。

会上，参会人员结合自身工作实际，针对建研院宣传工作现状，提出了具体的建议。主要是对宣传制度、报纸版面栏目设置、网站设计更新、宣传渠道等，既整体性的思考，又有实际的操作，会更加热烈、思想碰撞，取得了良好的效果。

会议针对存在的问题及后续宣传工作进行了解答和宣贯，宣传工作将结合建研院“十三五”发展规划，进一

步创新宣传手段，坚持从实际出发，为产业发展服务，要结合产业发展找亮点，聚焦焦点，提升宣传工作的品质和内涵。会议还分析了当前面临的形势和任务，建研院将通过宣传体系建设，树立品牌形象，全面提升企业软实力。

本次宣传工作座谈会是建研院助推产业发展，塑造企业品牌，增强企业凝聚力和战斗力的重要举措。会议提升了建研院职工的宣传服务质量意识，有利于干部职工思维，不断创新宣传模式，以有效的新闻宣传凝聚改革发展的正能量，为推动企业转型升级，提供强大的精神动力。

## 建工党校开通“绿色通道” 建工青年免费聆听讲座

本报讯（通讯员肖娜）12月26日，建工党校召开了绿色学习通道启动会，建工党校总支书记、党校科科长及学员代表共 30 余人参加。

会上，学员代表结合自身工作实际，针对建工党校宣传工作现状，提出了具体的建议。主要是对宣传制度、报纸版面栏目设置、网站设计更新、宣传渠道等，既整体性的思考，又有实际的操作，会更加热烈、思想碰撞，取得了良好的效果。

会议针对存在的问题及

后续宣传工作进行了解答和宣贯，宣传工作将结合建研院“十三五”发展规划，进一

步创新宣传手段，坚持从实际出发，为产业发展服务，要结合产业发展找亮点，聚焦焦点，提升宣传工作的品质和内涵。会议提升了建研院职工的宣传服务质量意识，有利于干部职工思维，不断创新宣传模式，以有效的新闻宣传凝聚改革发展的正能量，为推动企业转型升级，提供强大的精神动力。

本次宣传工作座谈会是建研院助推产业发展，塑造企业品牌，增强企业凝聚力和战斗力的重要举措。会议提升了建研院职工的宣传服务质量意识，有利于干部职工思维，不断创新宣传模式，以有效的新闻宣传凝聚改革发展的正能量，为推动企业转型升级，提供强大的精神动力。

## 建工党校开通“绿色通道”

建工青年免费聆听讲座

本报讯（通讯员肖娜）王

婧）为服务集团青年备考二级建造师考试，党校科科长及学员代表共 30 余人参加。

会上，学员代表结合自身工作实际，针对建工党校宣传工作现状，提出了具体的建议。主要是对宣传制度、报纸版面栏目设置、网站设计更新、宣传渠道等，既整体性的思考，又有实际的操作，会更加热烈、思想碰撞，取得了良好的效果。

会议针对存在的问题及

后续宣传工作进行了解答和宣贯，宣传工作将结合建研院“十三五”发展规划，进一

步创新宣传手段，坚持从实际出发，为产业发展服务，要结合产业发展找亮点，聚焦焦点，提升宣传工作的品质和内涵。会议提升了建研院职工的宣传服务质量意识，有利于干部职工思维，不断创新宣传模式，以有效的新闻宣传凝聚改革发展的正能量，为推动企业转型升级，提供强大的精神动力。

本次宣传工作座谈会是建研院助推产业发展，塑造企业品牌，增强企业凝聚力和战斗力的重要举措。会议提升了建研院职工的宣传服务质量意识，有利于干部职工思维，不断创新宣传模式，以有效的新闻宣传凝聚改革发展的正能量，为推动企业转型升级，提供强大的精神动力。

本次宣传工作座谈会是建研院助推产业发展，塑造企业品牌，增强企业凝聚力和战斗力的重要举措。会议提升了建