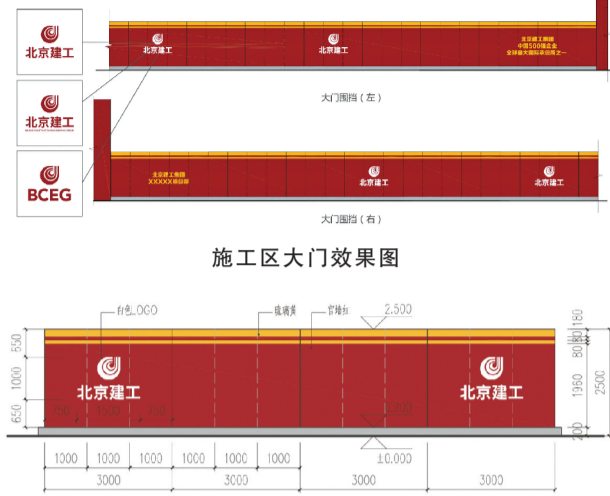


扬青春旗帜 聚青年力量

集团青年多种形式庆“五四”



大门围挡区(四)



制作规范:

1. 围挡整体高度为2.5米,围挡面板高度为2.3米,颜色为宫墙红、琉璃黄,围挡面板上每隔6块围挡喷绘一个白色集团LOGO,LOGO高1米,琉璃黄部分宽条高180毫米,窄条高80毫米。
2. 围挡挡水台采用砖砌,高200毫米,厚240毫米,面层抹灰,不涂刷涂料。
3. 距离交通路口20米范

围内设施围挡的,围挡1米高度以上部分应采用通透性围挡,不影响交通路口行车视距。

注意事项:
常规项目使用企业标识中轴式中文简称组合;涉外项目或甲方有特殊要求的,可以用中轴式中英文简称组合;境外项目可使用中轴式英文简称组合。



建工地产公司举办通讯员系列培训

本报讯(通讯员陈喆)近日,建工地产公司举办了为期两天的通讯员培训,分别参观了集团城市副中心行政办公区A2项目和集团展厅,让通讯员进一步了解集团的发展历程和目前在施重点项目。

第一天,通讯员来到北京建工集团宣传展厅,在全国市场版图前,通讯员拿起全国各地的水晶杯扫描底座二维码后,北京建工在区域市场布局和精心打造的城市地标便在屏幕上呈现。在展厅参观最后环节,超宽巨幕和环绕立体声播放的北京建工“大片”,让每一名通讯员

在影院般的极致视听震撼中深刻感受北京建工集团64年的光辉历程,大家在看完之后都发出感叹,“我是建工人而感到无比骄傲。”

第二天,建工地产公司组织通讯员赴北京城市副中心A2办公区项目参观学习,通过项目人员的讲解,让通讯员更加了解了集团重点项目的建设背景和意义,让通讯员更多的了解一线、服务一线。

今后,建工地产公司将组织通讯员融入中心开展宣传,服务集团公司改革发展大局,创新宣传报道工作。

建工路桥公司开展“打造卓越面试官”培训

本报讯(通讯员王晶梅)近日,建工路桥公司与战略合作伙伴翔鲲水建公司联合组织了“打造卓越面试官”的专场培训。公司相关人员到场或通过视频的形式参与。培训进一步提高了建工路桥公司面试官的人才甄选与面试技巧能力。

此次培训邀请到前程无忧特聘培训师何琳。何老师针对人才四大管理中的选人用人进行剖析。巧妙地将挖掘人才与“冰山模型”及“四象限法”相结合,对如何从教育背景和工作经历中更深一层掌握面试官的工作能

力和人品,该如何提问、问些什么以及行为导向面试分析等逐一进行讲解。何老师以公司招聘的关键岗位为实例,与大家展开现场讨论和演练,共同找到招聘和面试的重点。最后,老师强调面试官要把掌握的知识点在招聘面试过程中坚持运用21次,才能真正形成一种习惯。

此次培训,不仅提升了面试官的沟通能力,而且增进了他们对企业招聘规划和战略的新认识。培训结束后,建工路桥公司为每一位学员颁发了面试官证书。

三建公司海石滩项目部组织员工参加太空跑活动

本报讯(通讯员王浩)近日,“中国航天日”太空跑活动在海南文昌市龙楼镇举行,三建公司海南海石滩项目部7名员工积极参与,用实际行动表达对我国航天事业的支持,为“中国航天日”献礼。

活动当天,3万余名跑者以航天的名义齐聚一堂,共庆“天舟一号”发射成功。本次太空跑活动充分将航天元素与全民健康运动相结合,为关注祖国航天事业、热爱体育运动

过程中,大家克服困难、互相扶持,共同缓解跑步中的疲劳,一起向前进发。此次活动使项目部员工锻炼了体魄,增强了团队协作和全民健身意识,并为“奔月计划”贡献了70公里。

此外,在“天舟一号”发射当天,由于项目部距离发射观测点近,便在路边架设望远镜,专门为前来观赏火箭升空过程的游客指路,大大缓解了人流量激增带来的交通拥堵问题,得到了游客和当地百姓的一致好评,使建工地牌在海南本地更加响亮。



北京城市副中心A2项目青年重温入团誓词。王建忠/摄



集团机关团委组织参观活动。高刚/摄



新型建材第二团支部组织拍摄游戏。朱秧/摄



国际投资公司开展读书活动。杨昊/摄



总承包部开展拓展训练。朱京森/摄



北京新机场项目组织员工拓展。王铮/摄

为了纪念“五四”运动98周年、建团95周年,全面弘扬“五四”精神,铭记青春力量,集团各单位开展了多种多样的迎庆活动。在推进“一学一做”学习教育实践活动中,青年不断武装头脑,提升了政治修养;在主题团课上,让青年深知在提升专业技能的同时,要敢于创新,善于沟通;在参观中,青年收获了历史、文化、科技等各方面知识,进一步明确了青年肩负的时代使命;在团旗下,重温了入团誓言,激励青年敢于挑战,勇于向前;在读书活动中,增进了青年之间的了解,掀起了青年多读书、读好书、勤交流的热潮;在拓展训练中,提升了相互配合、支持的团队协作精神。

集团公司机关团委对2016年度青年岗位能手进行了表彰,倡导机关青年深入学习习总书记系列重要讲话,并组织青年到北京市规划展览馆参观学习。

二建公司以“青春微课堂”为主题,邀请北京市劳动模范、二建公司总工程师、教授级高级工程师侯金城讲述其成长为劳模的经历和感悟。

四建公司部署了为青年突击队授旗、重温入团誓词和拓展训练系列活动。公司为新成立的5支青年突击队授旗,80余名共青团员重温入团誓词,并设置了闯关寻宝、突破思维、决战沙场等拓展项目。

五建市政分公司组织青年员工参观了中科院科技馆,了解到中国近代以来在基础科学领域的探索与成果等。

国建集团开展了读书沙龙活动,20余名青年员工主动发言、积极交流充满正能量的读后感受和诗歌。

土木公司北京地铁6号线西延4标与北方工业大学共同举办了“工学牵手 共创未来”晚会,上演了歌舞、朗诵、小品等代表各种不同艺术形态的15个精彩节目。

机施公司召开了第五届“北京机施杰出青年”综合评审会,18名候选人变身网络主播,对个人事迹进行了逐一展示。

建建站三站联合组织参观了焦庄户地道战纪念馆,并为突击队授旗。

安装集团组织召开了超龄团员离团仪式暨老团干成长感悟分享会。

总承包部在陶艺制作馆,青年制作出不同派别的作品。在北京新机场项目重温青年突击队誓词。在大兴红星农场油菜花风景区培训基地,开展了大型情景模拟课程。

装饰集团成立了“青年志愿者联盟”,志愿者在京郊种植了18棵爱心树苗。公司还设置了“动力绳圈”“公益行”等拓展项目。

建筑技术公司团员青年活动由分组定向越野、表彰先进团员、我的青春宣言团体展示及缅怀革命先烈四部分组成。

长竹公司以“学团史、知团情、跟党走”为题,为团员青年上了一堂生动的主题团课,重温了入团誓词,参观了天津盘山烈士陵园。

国际投资公司组织举办了“8090”人才成长建议启动暨“导师带徒”活动签约仪式。开展了读书活动,在怀柔篱苑书屋,青年向大家推荐一本好书,并节选优美片段进行朗读。

物业部组织团员青年参观了北京航天航空博物馆,大家认真参观了长空逐梦、银翼巡空、空天走廊、神舟问天4个展厅,纷纷表示要将“航天精神”应用到工作中。

综合报道

我与《北京建工》报二三事

稿件交给编辑老师,这时才发觉到通身已被汗水浸透。

刚进入宣传系统时,我写作能力有些生疏,每年仅能够刊发一些简短的新闻稿件。后几年里,我已可以独立撰写长篇通讯。三版编辑我一做就是十年。这期间,《北京建工》报由原来的旬报变为周报,工作量加大,新闻量提升,办报质量丝毫没有降低,反而越来越高。十年时间里,我们先后采访出版了《奥运工程建设专刊》《汶川援建专刊》《玉树援建专刊》《集团成立六十周年专刊》等数十项重大新闻策划活动,文字量惊人。即使这样,几位编辑依旧殚精竭虑用心记录着历史,用爱牢记着传承。

时间就像一条无形的纽带,藤蔓般缠绕我和《北京建工》报的这段情,细细回想起来,

2004年,我被调到集团公关宣传部,离《北京建工》报更近了一步。2006年,我成为了《北京建工》报三版的编辑,从一名青涩的《北京建工》报的通讯员到《北京建工》报的编辑,使我一步步地接近并走进了《北京建工》报。

一步编辑我一做就是十年。这期间,《北京建工》报由原来的旬报变为周报,工作量加大,新闻量提升,办报质量丝毫没有降低,反而越来越高。十年时间里,我们先后采访出版了《奥运工程建设专刊》《汶川援建专刊》《玉树援建专刊》《集团成立六十周年专刊》等数十项重大新闻策划活动,文字量惊人。即使这样,几位编辑依旧殚精竭虑用心记录着历史,用爱牢记着传承。

时间就像一条无形的纽带,藤蔓般缠绕我和《北京建工》报的这段情,细细回想起来,



千锤百炼铸就供暖先锋

记建筑技术公司李剑波项目管理型青年突击队

“不因虚度年华而悔恨,不因碌碌无为而羞愧”,这是建筑技术公司建邦枫景供热项目经理李剑波最喜欢的一句格言。他常说,“我就是建工集团的一块砖,哪里需要哪里搬,虽然我的工作很平凡、很普通,但我一定要当好这块砖,我们团队也一定会当好这块砖!”

李剑波口中的“团队”,是建筑技术公司的一支铁军,作风硬朗、敢打硬仗、忠诚服务、甘于奉献,他们担负着建邦枫景小区2000多户居民的供暖工作,他们在漫漫寒冬执勤检修,不分昼夜、全天待命,是居民群众的“恒温手”;他们不断探索创新,在专业领域精益求精,先后荣获北京市先进供热单位等多项集体荣誉……

2011年8月,建邦枫景小区落成之后,建筑技术公司成立了建邦枫景供热项目部,主要承担小区的供暖工作。为了更加高效地完成供热供暖、客服收费和节能运营等工作,2012年10月,建邦枫景供热项目部积极响应集团的号召,成立了李剑波项目管理型青年突击队,突击队以“服从指挥、坚守岗位;坚决完成任务、交出优秀答卷”为突击口号,在自己平凡的工作岗位上做出了不平凡的成绩。



李剑波根据实际情况分别对这两个部门的行政制度、奖惩制度进行重新梳理,同时项目部与司炉工段、客服部分别签署责任状,让员工有更清晰的目标,激发员工的工作热情。

小区管理工作非常繁杂,项目部人手明显不足,为节约人工成本,每名员工都身兼数职,有的要同时担任司炉、维修、抄表等多项工作,有的还要担负水质化验工作。司炉班长岳志军是青年突击队的先锋队员之一,他每次都是苦活累活抢着干。酷暑的冬季,当人们在温暖的家中看电视、侧卧在沙发上玩手机时,司炉班的突击队员们或许正在严寒中凿地板、下管沟、清污水,零下十度的严寒把土地冻得硬邦邦的,但一身水一身泥的同志们头上却热腾腾的,他们从来没有抱怨过工作辛苦。

项目部员工积极热情的工作态度和严肃认真的“铁军”意识,换来了业主的高度认可,业主的表扬电话及表扬信纷至沓来。

以创新意识提高效率

燃料消耗是供暖项目的最主要成本,锅炉房原来的设计存在缺陷,造成外网供暖不匹配,业主对暖气供应情况不满意,同时也造成能源大量浪费。为节约运行成本、提高服务质量,岳志军和司炉班的突击队员们开动脑筋,在借鉴先进技术的基础上,积极创新思路、方法,大家多次开会讨论,对锅炉改造工程进行反复论证,最终确定了降低能耗的新方法。

在突击队员们的共同努力下,改造取得了成功,当年的能源消耗较上年有大幅度的下降。经过近几年的工作,他们也摸索出了这几台锅炉的运行规律,并且对其他设备也进行了升级改造,都取得了很好的效果。目前,项目部天然气锅炉房的单位耗气量为6立方/建筑平米,北京市天然气

锅炉的平均耗气量为8立方/建筑平米。经过改造后的供暖系统,不仅满足了居民的供暖需求,同时大大降低了能源消耗,提高了供暖效率。

以服务意识满足群众需求

建邦枫景小区运营前期,周边交通不太方便,所以入住率较低,很多业主不在小区生活;小区的商品房区域很多是外地业主投资性购房,这些业主都在外埠生活,因此要找到业主很困难,收费是很棘手的问题。小区的客服收费工作由客服部主管李霞和两名收费人员负责,建邦枫景小区共有2000多户居民,每次的收费工作都是一项巨大工程。

“您好,请问您回到建邦枫景小区了吗?麻烦您到客服部交一下供暖费”,此刻已经是晚上九点多了,客服部的收费员再次跟业主打电话,收缴今年的取暖费,这样的电话每天都要打上上百个。突击队员始终牢记服务意识,从部门成立至今,收费率始终保持在92%以上,高质量地完成了公司下达的收费指标。

突击队成立近五年以来,在平凡的岗位上创造着不平凡的成绩。在他们的积极影响下,建筑技术公司项目部全体员工自觉增强看齐意识,向青年突击队看齐,不断为公司的美好明天添砖加瓦!

李剑波 张雷

