擂响“开门红”战鼓

集团各单位全力以赴掀起节后施工大干热潮

北京大兴国际机场“凤凰展翅欲离飞”。徐骁/摄

中南指廊内工人正在不停返料。刘东旭/摄

工人在粉刷室内浮岛墙面。刘东旭/摄

登机桥玻璃吊装前准备。刘东旭/摄

管理人员监督指导安全作业。刘东旭/摄

工人在安装登机桥处玻璃。刘东旭/摄

人勤春来早，奋进正当时。春节假期刚过，集团各单位立足一个“早”字，争分夺秒吹响节后生产“集结号”，奋力实现首季“开门红”。一大批重点工程项目抢前抓早，先谋快动，迅速掀起施工大干热潮，为实现集团2019年工作会确定的目标任务和冲刺一季度“开门红”奠定坚实基础。

为保证节后各单位快速恢复施工生产，集团公司施工管理部、安全管理部等部门统一思想，狠抓工作落实，主动加大服务力度，对北京大兴国际机场、北京城市副中心等多个京内项目进行了劳动力返场、物资准备、安全生产等综合检查，并结合重点工程节后安全生产保障要素、工人返工目程等具体情况，联合集团公司质量管理部、科学技术管理部、行政保卫部组建联合检查小组，制定详细检查计划，咬定目标任务，指导督促各单位尽快做好各项安全生产工作。

各单位主要领导亲自抓施工现场生产动员，集中精力做好生产要素保障的协调处理，提振广大干部职工精神。各重点工程项目团队紧抓有利时机，多措并举，统筹推进各项重点工作开展，形成“跑步进场、快速亮相”的施工生产局面。

大兴国际机场航站楼指廊项目
指廊施工进入冲刺阶段 确保6.30竣工

南航客地项目安装通风管道。刘东旭/摄

北京学校项目进入施工冲刺阶段。代志明/摄

来到北京大兴国际机场中南指廊登机桥处，工人们正在紧张有序地进行玻璃安装施工，走进指廊内，有些工人在焊接作业，有些在粉刷室内浮岛墙面，有些在铺贴地面石材，工人们干劲十足，施工大干热潮持续“升温”。

2019年3月开始为指廊工程施工的收尾冲刺阶段，项目全体管理人员抢抓时机，紧盯各专业收尾施工和竣工验收两条关键线路，以精装修施工、机电系统调试、消防验收和其他专项验收四项工作任务为重点，制定严谨的施工计划，进一步落实劳动力、材料设备、施工机械等各项资源，每天进行计划完成情况对比。过程中遇到问题，立即召开专题会，坚持问题不过夜原则，全力促使安全、消防、绿色文明施工形成闭环，确保安全生产工作万无一失。

春节期间，大兴国际机场指廊项目响应指挥部“春节期间施工”工作要求，自腊月二十九至正月初六，近300余名建设者坚守在建设一线；正月初八，项目立即召集所有分包单位负责人，组织召开节后劳动力返场专题会，对各单位下达劳动力返场指令。截止至2月22日，累计返场人数达1500余人。在考虑到工程剩余施工时间较短、劳务工人进出场浮动较大的情况，项目团队要求总包管理人员每天清查各单位现场施工人数，如未达到现场施工需求，第一时间采取有效措施进行部署安排。不仅如此，项目团队紧盯个别材料设备的加工订货，对重点设备材料安排专人驻厂督造。目前，机电材料已基本完成加工订货，精装修材料90%已完成下单，CIP及酒店区域材料将实时监督加工情况，督促生产进展，确保到场时间。CIP及酒店区域深化设计图纸基本签认完成，项目继续加强跟进设计院的沟通协调工作，发现问题当日与设计院取得联系，力争最快时间解决制约工程进度的设计问题。

项目部以各专项验收的时间节点来促进各项施工收尾的完成，重点抓好机电系统调试及各专项验收。消防设施检测及电气防火检测计划“4.30”完成；室外市政工程验收、防雷装置检测、水质检测、室内环境检测、无障碍设施验收等均在5月中旬展开验收。

截至目前，大兴国际机场指廊项目领导班子和管理人员96人全部到位，分包单位管理人员180人全部到位，主要物资储备充足，施工现场安全生产情况稳定，各项工作井然有序顺利实施，全力确保6.30如期竣工。

大兴国际机场南航基地项目
机电安装施工有序推进 打响攻坚战

2019年是南航基地项目最要劲的一年，也是决胜攻坚战的关键一年。为确保6月30日前完成设备调试，具备验收条件，项目部春节期间积极安排部分精干施工队伍近30人进行加班施工，重点安排1号机库附楼、2号立体库施工量大的通风管道安装任务，做到风管及时到场及时安装。节后23名给排水及空调水专业工人第一时间到场紧张施工，严格落实施工材料、设备提前到场，为节后快速复工做好准备工作。

日前，项目团队对施工现场机械、临电、防护及封存材料等进行了周密检查，机电各专业开始大面积施工，机库门头墙板开始安装，小市政开始破碎作业，土建人员梳理材料开始抹灰及腻子施工。截至目前，劳务工人陆续返场达800人。

工程已全面进入装饰装修、机电安装阶段，距离竣工目标仅剩四个月时间，施工时间紧、任务重，项目部在2月18日组织全体管理人员和分包单位主要负责人召开了复工动员会，要求各分包单位加快劳动返场，各专业严格按照施工进度计划施工。项目部实施分区域施工管理，成立五个施工管理团队，各区域根据现有实际情况，制定了详细的劳动力计划、材料计划及各分项进度计划，并根据各阶段计划确定主要线路关键部位施工。项目团队紧锣密鼓地对各分区域未解决问题进行梳理，加大与设计、业主方沟通力度，力争在项目大面积复工前消化所有问题，迅速形成大干快上的良好态势，确保按期保质保量完成施工任务。

未来四个月里，项目团队将齐心协力，全身心投入到项目建设中，严格按照施工进度计划执行，全力把南航基地工程建设成为“精品工程、样板工程、平安工程、廉洁工程。”

城市副中心北京学校项目
各项任务履约平稳 咬定目标加油干

“过年好，开工了您！”这是节后在北京城市副中心北京学校工程项目部听到打招呼最多的一句话。目前，北京学校工程项目管理人员已全部到岗，分包管理人员、劳务工人返场人数已达360人。

为确保工程顺利实现6.30竣工目标，项目部于2月18日第一时间召开复工动员大会，会上明确了奋斗目标，激励项目全体员工鼓足干劲，快速形成“大干、快干、抢干”的良好态势。根据总控计划，项目把控劳动力管理，根据计划部署，预计在4月底，施工现场劳动力增至800人。与此同时，项目部继续加强安全教育、劳务动态管理，落实每日例会制度，确保人场施工人员100%完成入场安全教育，劳动力供给可靠、有效。

截至2月21日上午，北京学校项目钢结构施工已基本完成，地源热泵打孔已全部完成，地下室砌筑完成98%，楼承板混凝土浇筑A、B区已完成，C区四层和屋面层正在进行钢筋绑扎；ALC板安装A区外立面完成50%，B区外立面完成40%，C区完成10%；A、B区首层防火涂料喷涂完成；地下室风管安装完成50%，地上1.2层风管安装完成60%；地下室消防喷淋主管道完成50%，地上1层完成70%。各项施工工作有序推进，总控计划按期推进。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。2019年是中华人民共和国成立70周年，是北京加快建设国际一流和谐宜居之都的重要一年，是集团实施“十三五”规划目标、由建造商向城市建设综合服务商全面转型升级的攻坚之年，也是实现集团公司“五年翻一番高质量新发展”愿景目标的元年。集团各重点工程全面掀起建设大干热潮，全体广大职工认真贯彻落实2019年工作会精神，勤准新愿景目标，鼓足干劲，加快追梦步伐，奋力开创集团高质量新发展新局面，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

刘东旭 王伟 徐骁 梁田阳 刘艳飞

经营专区

二建公司中标中国船舶重工第七研究院科研用房工程

本报讯(通讯员赵岩) 新年伊始，万象更新。二建公司中标北京市昌平区中国船舶重工集团第七研究院昌平科技园建设项目科研用房工程，中标金额1亿元，实现了2019年营销工作的“开门红”。

工程位于北京市昌平区中关村科技园昌平园西区三期0208-7-1地块。建设单位为中国船舶重工集团公司第七研究院。建筑面积2.17万平方米，其中地上面积1.86万平方米，工期595天。项目包括两栋试验厂房、两个门卫室及室外联调实验场道路辅设。

如今，重型船舶的研发与制造受到高度重视，本项目是中关村科技园昌平园区的重点项目，是中国船舶重工集团公司第七研究院用于软件研发、开展科研的实验楼。

据悉，此次中标是二建公司与中国船舶重工第七研究院的二度合作，是公司发展大客户、落实大项目营销理念的又一成果。此前，由二建公司承建第七研究院的中国舰船研究院21号、22号、24号住宅楼工程，工程质量得到了建设方一致认可与好评，二建公司以精益求精的务实态度与客户建立了良好的合作关系。

博海公司中标海淀区四道口住宅混合公建用地项目

本报讯(通讯员陈晨) 近日，博海公司中标海淀区四道口地区1地块F1住宅混合公建用地项目，中标额2.2亿元。

项目位于北京市海淀区四道口地区，总建筑面积6.42万平方米，其中地上建筑面积3.12万平方米，规划包括地基与基础、主体结构、建筑装饰装修、建筑屋面、建筑给排水及采暖、建筑电气、智能建筑等图纸所示全部施工工程。计划工期1001天。

该项目是继西城区百万庄北里居民住房改善项目（A地块）之后，博海公司与北京天恒集团的再度合作。博海公司将继续维护与大客户的良好合作关系，确保工程按时履约，建设高品质工程，持续用心服务赢得客户信任，实现双方共赢。

土木公司中标北京城市副中心行政办公区配套道路工程

本报讯(通讯员刘文飞) 近日，土木公司中标北京城市副中心行政办公区道路网配套道路工程二标段，中标额0.35亿元。

该工程位于通州区潞城镇潞城西路，为南北向道路，南起已施运河东大街，北至规划玉带河大街，道路全长约777米，规划为城市主干路，红线宽40米。与该道路工程相交的规划道路共有5条，其中城市主干路1条，城市次干路1条，支路3条。工程内容主要为潞城西路道路工程、雨水工程、污水工程、照明工程、交通工程等。

据了解，该项目将在项目设计、施工和运营维护等阶段应用BIM技术，通过辅助现场施工、工程量统计、进度管理和造价管理等贯穿工程全生命周期，将工程打造成为“智慧工地”精品工程。

安装集团中标天津武警工程项目

本报讯（通讯员章登惠) 近日，安装集团机电有限公司中标中国人民武装警察部队第一机动总队特战第二支队供暖管网及地下生活供水管网改造项目。中标金额689万元，喜迎新春“开门红”。

该工程位于天津市西青区，施工内容包含营区宿舍楼、家属楼及外线的自来水系统和暖气系统改造施工，工期历时94天。

近年来，安装集团机电有限公司始终将开拓市场视为生存发展的首要任务，坚持“市场为王”，全面实施“大市场、大项目、大客户”的营销战略，不断调整经营结构、优化市场布局，树立了全员“大经营”理念，不断激发企业内生动力，积极探索走出一条可持续发展新路。

生产周报

三建公司首师大附中通州校区宿舍楼主体钢结构封顶

本报讯(通讯员张前) 近日，随着7米长的屋面钢梁缓缓上升、平移、精准就位，三建公司首师大附中通州校区建设项目顺利完成宿舍楼主体钢结构封顶，标志着首师大项目向下一个节点目标又迈进了一步。

该工程是北京城市副中心基础教育设施建设的重大市属公共服务类项目，项目总用钢量约1.2万吨，其中操场用钢量约4000吨，主要结构形式为大跨度平面桁架结构，桁架最大跨度约41米。教学楼约5700吨，为钢框架-支撑结构；学生宿舍楼约1800吨，艺术中心约565吨，均为钢框架结构。

开工以来，面对工期紧、任务重、质量要求高的实际情况，项目团队组建技术力量过硬、团结协作能力强的团队，不断突破技术难点，克服客观条件限制，抢抓工期进度。此次宿舍楼主体钢结构封顶，极大激励了全体参建人员继续发扬攻坚克难的精神，为项目取得新的阶段性进展作出更大贡献。

新材公司自主研发气凝胶生产线建成

本报讯(通讯员马峰) 在河北廊坊建材基地厂房内，机器飞转，工人忙碌。新材公司建邦公司自主研发建成的连续式气凝胶生产线正有条不紊地运行着，呈现出一派热火朝天的生产景象。

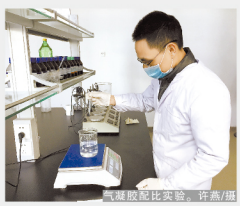
在如今新型材料迅猛发展的新一轮浪潮中，新材公司或克重重难题，在经历产品研发、市场供需调研、基地建设之后，迅速推动科技成果的产业化发展，逐步形成了气凝胶国内标准化整套产业化输出技术，为规模化量产和重点区域市场拓展做好充足储备。

据悉，目前国内气凝胶生产线多为手工作业，还没有标准规范的生产线，大多采用常压干燥和超临界乙醇干燥，自动化程度低，且存在安全环保无保证等问题。在此背景下，新材公司结合产业化发展规划，在国内率先进行“三同时”规范设计，自主研发建成连续式气凝胶生产线，不仅具备系统自动配料、卷毡连续式成型、超临界CO_2干燥等特点，而且自动化程度更高、更安全环保、更高效，处于行业领先、国际先进水平。现预计廊坊基地生产线全部投产后，年量产规模将达8000立方米，年产值约2亿元，经济效益可达千万元。

气凝胶作为目前最轻的固体材料，也是迄今为止保温、隔热性能最好的材料，广泛应用于航空航天、石油石化、城镇热力管网、环境修复、冶金化工、新能源汽车、超低能耗建筑等保温隔热领域。

早在2012年，新材公司研发中心就开始围绕气凝胶研发课题立项，成立了以任富建为队长的科技攻关型青年突击队，肩负起新产品研发重任。不到5年时间，先后培养出1名高级工程师、1名高级经济师、9名工程师和多名业务骨干，为人才驱动企业高质量发展奠定了坚实的基础。

产业化工人操作气凝胶复合成型机。马峰/摄


气凝胶配比实验。许燕/摄

2016年，新材公司紧抓机遇，牵头发起中国绿色建材产业发展联盟气凝胶创新应用推进中心，将从事气凝胶研究、生产、应用及服务的代表企业以及相关科研院校、企事业单位等相关资源整合在一起，宣传和普及气凝胶材料相关的专业知识，搭建起“政-产-学-研”的专业交流平台，不断推进气凝胶产品的研发与创新应用进程。通过成功举办全国首次气凝胶材料创新应用研讨会，引导气凝胶行业的规范发展与壮大，并顺利实现气凝胶产品入选第六批被动式产品推进目录。

近年来，随着国家对节能环保的要求不断提高，新型材料市场前景十分广阔。新材公司结合自身优势和战略布局，借助京津冀协同发展的区位优势，以北京为中心，积极开辟雄安新区、新疆、太原、武汉、盘锦等重点区域，聚焦城镇热力管网、石油石化、环境修复等重点行业领域的保温工程，提供更为系统的节能方案，形成区域核心竞争优势，实现市场拓展多点开花。

在由集团修复公司承接的武汉葛化污染土原位修复项目中，保温技术方案中需担污染土地加热到300到400摄氏度，再在地面进行施工监测。选择使用传统保温材料，厚度达1米多，既影响修复工艺，又造成二次垃圾污染。当修复公司获知新材公司生产的气凝胶毡时，立即决定进行前期400平方米的先导实验，只有2厘米厚度的气凝胶对照实验成果明显，预计项目将进一步规模化采用。

随着相关市场领域的节能保温工程逐步优先开始选用气凝胶材料，新材公司在污染土壤环境修复项目中提供的创新性节能保温技术方案，开拓了气凝胶创新应用的新市场。

如今，新材公司继续进行“四板块一中心”发展战略目标任务的实现，坚定在新材料板块领域不断探索的信心，提升自主创新能力，加强多元化核心竞争力，打造以产业化技术输出+重点区域市场开发的商业模式，提高新材公司在气凝胶领域的品牌影响力，为打造集团新名片而努力奋斗。

本版编辑 / 刘东旭（办公电话:63928839 E-mail:736652142@qq.com）