北京市年度企业新闻奖揭晓

集团16项作品获评“好新闻”

本报讯(记者刘林萍)近日,2018年度北京企业报好新闻奖揭晓,经过专家评委的严格评选,集团推荐报送的18件新闻作品中有16件获奖,并且包揽了所有奖项,其中,“好言论”一等奖2篇,“好消息”二等奖1篇,“好通讯”二等奖1篇、三等奖2篇,“好图片”二等奖1幅、三等奖3幅,“好媒体”二等奖1篇、三等奖1篇,“好标题”奖3篇,“好版面”奖1项,获奖作品数量创近年新高。

北京企业报好新闻奖评比活动由北京市企业新闻研究会承办,旨在提高首都国企企业报办报水平,交流和提高企业新闻工作者业务能力,用新闻报道讲好国企故事,具有行业标杆性的示范引领作用。据了解,本次年度企业报好新闻评比历时4个月,共收到各市属国有企业提交的新闻作品383件,由8位业内专家评委分别对各类作品进行认真阅读和综合考量打分评选,11位副会长在专家评选的基础上,进行综合定评。

近年来,集团积极适应媒体发展趋势,构建“全媒体”传播格局,不断探索传统媒体和新媒体的优势互补、深度融合,一体发展,讲好北京建工故事,传递北京建工声音,书写集团融入国家和首都战略发展的新作为,凝聚企业改革创新发展的正能量,在服务企业高质量新发展中持续塑造和提升集团品牌。

2018年,《北京建工》报以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引,紧密围绕集团“十三五”规划和转型升级、提质增效、高质量发展中心工作,深挖报道选题,加强新闻策划,强化战略引领、文化凝聚、标杆选树和形势任务教育,为集团改革发展提供了有力保障。

2018年,《北京建工》报聚焦集团改革发展大事要事,对集团学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、落实全国“两会”精神、集团公司工作会和年中工作会精神等重大事件进行了持续深入报道,先后开设了“一把手谈高质量发展”“推动高质量发展,部门在行动”“发力四季度”等20余个栏目,宣传解读了集团深化改革发展面临的机遇与挑战、年度工作重点任务,为各单位学习提供了交流平台。

2018,《北京建工》报聚焦集团发展战略,“通过油墨向心灵说话”,刊发30余篇言论文章,明导向、强引领。年初刊发评论《撸起袖子加油干,在服务国家和首都战略中展现更大作为》,激发起全体干部职工“奋力实现高质量发展‘开门红’,交好年度工作答卷”的昂扬斗志,为集团年度各项目标任务的全面完成奠定了良好基础。着眼于执行力建设,连续刊发了《过硬的执行力从哪里来》系列评论文章,营造了赢在执行的良好氛围。在“补短板、强弱项,推动高质量发展”大学习大调研大讨论大实践活动中,连续刊发《开展大学习打开解放思想“总开关”》等系列评论,为推进活动扎实开展营造了良好舆论氛围。

2018年,《北京建工》报发挥传统纸媒优势,对生产经营、创新创效、精益管理、全面从严治党等各项工作进行深度挖掘,围绕城市副中心建设纪实、地产棚改成果等集中策划编辑了21个专版。2018年初,制作1期特刊,以8个专版全面回顾了集团改革发展历程,展现了集团改革发展中的新亮点、新成就、新经验,极大鼓舞和凝聚了干部职工改革奋进的精神力量。

本次企业报好新闻评比还设置了“新媒体”奖项,集团(蔡奇:把援建项目交到北京建工手里,大家放心)和(刚刚,特立尼达和多巴哥共和国总理来了!)分获二、三等奖。

近几年,集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势,拓展传播载体,建立了以集团官微为代表的新媒体矩阵。2018年,集团官微全年推送微信202条,总用户数达到18816人,比上一年增长了近20%。

2018年,集团官微快速反应,第一时间传播北京建工声音。在特多总理到访集团当天,集团官微推出了《刚刚,特立尼达和多巴哥共和国总理来了!》,迅速吸引了关注度,并以此为契机,对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

在做好内容的同时,集团官微积极适应视频产品发展趋势,加强了视频与直播推送。2018年初,聚焦奋战在各个时代、各条战线上北京建工人的动人故事,组织集团干部职工自己拍摄了20部微视频短片,在集团官微进行展播,网络点击量达到22000人次。对北京大兴国际机场、世园会建设、首都国企开放日进行了直播,产生了良好的传播效应。

这次北京企业报好新闻评比取得的成绩,离不开集团广大宣传系统队伍的努力。去年以来,集团宣传系统认真落实全国和北京市宣传思想工作会精神,坚持守正创新,开展了“奋斗在新时代”走一线系列采访活动、现场观摩交流学习活动等,为做好企业宣传工作练好基本功。今后,集团宣传系统干部将不断提升“脚力、眼力、脑力、笔力”,记录北京建工与国家、首都同呼吸、共命运的生动画卷和感人故事,宣传北京建工人团结拼搏奋进的新风貌,激励北京建工人不断描绘新的发展蓝图,为国家建设和首都发展作出新的更大贡献。

拥抱科学

集团青年参观“北京科技周”

张棣滢/摄

本报讯(通讯员高娟 丁怡)为进一步引导青年树立科技创新理念,近日,集团公司团委组织团员青年到2019年全国科技活动周暨北京科技周主场进行参观。

本届科技周以“科技强国、科普惠民”为主题,以2014年全国科技创新中心建设五年来取得的重大成就为主线,设置了规划引领篇、科技强国北京作为篇、美好生活篇和科普惠民篇四个篇章,全方位展示了全国科技创新中心在规划建设布局、重大科技成就、创新创业创造、科普成果惠民等方面的生动实践。参观过程中,团员青年们了解了航空航天、智能装备、集成电路、人工智能、新材料等领域的科技创新成果,还戴上VR眼镜,身临其境地饱览了世园会中“奇幻光影森林”的美景,并与冬奥知识科普机器人对话,学习了相关知识,在有趣的互动体验中充分感受了科技创新成果给人们生产生活带来的积极变化。

展览上,修复公司自主研发的先进土壤修复装备模型是“净土”科技题材的唯一展项,以“场景化设计、互动性突出”为特色,集中展示了自主研发的污染土壤快速淋洗装备、热解吸技术装备(TDU)和创新研发的原位加热修复技术系统等多种先进修复技术,吸引了众多民众参观,展示了集团科技创新全产业链优势和践行绿色发展理念的良好企业形象。

通过此次参观,团员青年们进一步深入学习了科学精神、科学方法和科学思想,激发了干事创业热情,大家纷纷表示,今后要继续加强学习,提高自身专业能力,积极投身创新创效工作,为集团高质量新发展贡献青春力量。

“爱心义剪”

一建为济南项目“送清凉”

刘亚娟/摄

本报讯(通讯员刘亚娟)小满之后,济南的气温陡升,闷热潮湿感愈发凸显。近日,一建公司济南建邦唯园二期项目党支部联合属地社区党支部,开展了“爱心义剪,走进工地”活动,为一线劳务人员送去了一份清凉。

活动当天,虽然天气炎热,但丝毫不影响11名爱心理发师的发挥,他们手操理发剪,动作麻利。“每天在现场干活,下了工就想回宿舍休息了,头发长了也没时间剪。这次‘爱心义剪’服务实在是太及时了,中午打饭的时间就把头发剪完了,现在可凉快了,干活更起劲儿了!”劳务人员赵庆华摸着刚理好的板寸头,笑得合不拢嘴。在爱心理发师的精心修剪下,项目上近300名劳务人员个个发型利落、精神抖擞,获得了大家的一致好评。

据了解,此前济南建邦唯园二期项目面临当地地方性标准差异、项目施工资源不足等情况,在施工生产和服务职工的工作上都存在一些困难。今年以来,项目党支部开动脑筋、集思广益,制定了多项与当地组织、机构共同开展活动的创新课题,为整合运用当地有效资源打下了基础。今后,项目党支部还将与属地社区党支部联合开展健康体检、夏季慰问等更多惠及一线建设者的活动,用心做好职工服务保障工作。与此同时,项目还准备与附近的高校建立联系,在相互学习交流的同时,提供实习岗位,缓解项目人员紧张的问题。

通过积极整合当地社会资源,一建公司济南建邦唯园二期项目将在资源共享、优势互补、共同提高的原则下,持续丰富职工业余生活,提升素质修养,强化队伍建设,为工程建设和市场开拓保驾护航。

工地“硬汉”——“老周”

认真严肃、不苟言笑,亲切和蔼、笑容可掬……很难想象这些词都是形容同一个人的。这个人就是“老周”——周世全,现在是安装集团总承包项目管理公司的一名电气工长。大家之所以对老周的评价“鲜明对立”,那是因为工作中的他和生活中的他相比,可谓是“判若两人”。

工作上“铁面无私”

老周对于我来说,是未见其人先闻其名。“到了项目上,有什么不懂的你就问老周,他可是我们的标杆哦,多和他学准没错。”许多同事听说我要调到上海金山新城JSC10502单元E22-02地块项目任职,便不约而同地这样叮嘱我,这让我对老周愈发好奇。到了项目之后,我担任电气实习工长,和老周在一起工作,慢慢地对老周有了更深入更全面的了解。

工长的工作强度在施工现场是比较繁重的,技术交底、专业协调、施工过程管控、材料报验、进度节点验收等都要一一把控,容不得半点马虎,穿梭于现场之中,一天下来走个两万多步更是家常便饭。“老周,您都五十多岁了,还事事‘较真’,多累啊。”每每听到这样的话语,老周都会一脸严肃:“把控好工程质量和进度,我才能心安,决不能因为管理的松懈,砸了企业的招牌。再说了,活到老学到老,五十多岁了也要进步,还要和年轻人比一比吧!”不管前一天晚上的工作忙到多晚,第二天最早到办公室的一定是老周,天天如此,雷打不动。这种恪尽职守的工作态度,让我打心底里由衷敬佩老周。

有一次,我和老周一起去工地巡检,老周发现已经焊接好的防雷接地周边没有清理焊渣,应该预留的等电位端子盒位置也没有按照规范预留金属盒,而是用一块泡沫板做了临时代替。这让老周非常生气,当即打电话向同济工队班长足何绿由。施工队班长却不以为然,说之前很多项目都是这么做的,也没出现过问题。老周听了更是火冒三丈:“别的项目我管不了,但是在我负责的项目就得按照要求和规范施工,绝不能给我们企业脸上抹黑。请你马上派人进行整改,整改完成后通知我验收,如果我再发现类似的情况,直接处罚,绝不留情。”挂了电话,老周语重心长地跟我说,机电安装工作最重要的就是前期的预留预埋,马虎虎蒙混过关是容易,但在后期施工中会带来接连不断的问题,北京建工参建的项目向来是行业中标杆,绝不能因为自身的侥幸心理,让工程管理出现漏洞,尤其是在外墙项目,更要谨慎细致。老周的话让我受益匪浅,更让我沉思良久,在他身上我看到了工匠精神的闪耀,我想这就是老周让人觉得“靠谱”的原因。

生活中“铁汉柔情”

众所周知,建筑行业工作性质特殊,项目在哪里,人就要到哪里,到外埠甚至国外工作都是建设者习以为常的事情。在外工作,最苦的不是恶劣的环境和棘手的难题,而是对亲人和家乡的思念。

我们项目上大多是北方人,吃不惯南方的口味,所以几乎都是自己做饭吃。无论工作有多累,老周回到宿舍就开始准备饭菜,从工地上的“铁色公”摇身一变成了居家的“大家长”。由于休息的时间有限,老周平时做饭都是“快手菜”,但总想方设法变着花样做,一周很少有重复的饭菜,大家都赞不绝口。偶尔不忙的时候,老周还给我们做点红烧肉之类的“硬菜”,大家围坐在一起,喝点小酒,谈谈工作见闻,聊聊生活琐事,以解思乡之苦。

“记得按时给她上药。”一次,老周接到家里的电话,说女儿不小心被水烫伤了。都说女儿是爸爸的掌上明珠,虽然家人试女儿烫伤的情况不严重,老周嘴上不说,我们都看得出来他很担心,但项目上的工作又走不开,他只能趁休息时间多给家里打打电话,询问女儿的情况,有时讲讲他遇到的见闻趣事,安抚女儿的情绪。

这就是老周,他是工作上的严师、生活中的益友,同为万千建设者中的一员,老周辛勤的付出、无私的坚守,值得我们每个人学习。让我们共同用热血激情和真才实干,擦亮企业的名片。

安装集团 马宏伟

建工 博客

文化点击

集团公司举办信访宣传教育

本报讯(记者詹孝君 通讯员袁峥)按照市委市政府、市国资委的统一部署,日前,集团公司组织总部机关与23家二级单位同步开展“依法逐级走访,理性表达诉求”现场宣传活动,引导群众快速有效表达诉求。

活动中,建工大厦现场布设了信访法规、网上信访等6块宣传展板,总承包部、国际工程公司、置业公司等单位工作人员现场详细介绍了网上信访方式、信访政策法规等知识,发放了信访宣传资料近700份。集团公司还邀请了原集团公司信访主管赵志明同志前来现场指导,对群众提出的各类疑问进行解答,并通过实际案例向信访干部分享信访工作经验和做法,重点向广大职工群众推广“阳光信访”工作模式,遇到需要组织解决的矛盾纠纷优先选择网上信访,充分利用网上信访“足不出户、高效快捷、公开透明”的优势,积极推动信访事项及时快捷解决。

通过开展信访宣传活动,广大职工群众提升了对依法信访、网上信访、理性信访的认识,营造了群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境。

多家市级单位“牵手”文旅区 管廊项目开展党日活动

本报讯(通讯员高青)近日,北京市城市管理委管廊管理处,市发改委基础处、经贸处等分别组织党员到文旅区综合管廊项目开展了“不忘初心,牢记使命”主题党日活动。

北京市城市管理委管廊管理处党支部实地了解了文旅区综合管廊的建设情况,并就管廊建设及后期运营维护等问题与投资国通公司等单位进行了交流。市发改委基础处、经贸处党支部观看了管廊舱室结构,围绕入廊费及专业支架、管材建设标准进行了讨论。各单位对投资国通公司的前期工作给予了充分肯定,并指出地下综合管廊还处于发展初期,难免遇到棘手问题,要按照市政府统筹规划、有序建设、严格管理的工作要求,积极推进综合管廊建设。党员干部更要深入基层接地气,才能在工作中更有底气。

主题党日活动的开展,使市级行政管理部门对文旅区综合管廊的建设有了更全面的了解,有助于共同推动解决当前建设工作面临的难题。接下来,投资国通公司将与其他建设单位保持良好沟通,高质高效完成各项建设任务,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

建工物业公司开展 应急救援演练和消防知识宣传

本报讯(通讯员宋然)“报告指挥中心,电梯被困人员已成功救出。客服组已引导被困人员抵达物业办公室。”日前,为做好夏季汛期服务保障工作,建工物业公司济南原香溪谷项目开展了一场“别开生面”的应急救援演练和消防知识宣传活动。

在应急救援演练中,原香溪谷项目客服、工程、保洁、电梯维保等人员分别组成了扑救组、疏散组、警戒组、引导组、抢修组、抢救组,在不同时间节点,各小组按照现场总指挥的口令分头行动,进行电梯被困人员的解救、火情快速控制和人员紧急疏散演练。项目人员还组织社区工作人员和广大业主现场观摩应急救援演练的全过程,并讲解了消防知识、避险常识、应急包扎等内容。

此次活动的开展,使原香溪谷项目各岗位职工进一步掌握了应急救援流程,提升了对应急事件的反应速度和处置能力,也让业主学习了相关知识,受到了大家的一致好评。

地产济南公司与一建公司 建邦唯园项目开展联创共建

本报讯(通讯员部娟)为进一步提升基层党支部党建工作水平,近日,地产济南公司党支部与一建公司济南建邦唯园二期项目党支部开展了联创共建活动。

活动前,双方分别介绍了党建工作开展情况,相互探讨了联创共建的指导思想和工作机制,并深入交流分享了基层党建工作中的良好经验和有效方式。为达到组织联建、活动联办、人才联育、资源共享、优势互补的联创共建目标,双方共同协商起草了党支部联创共建活动协议书,并拟定了共筑组织基础、共促队伍建设、共办实事好事、共谋多方发展的联创共建党支部计划。随后,双方党支部党员、青年、入党积极分子纷纷走进对方的工作环境,分别学习了解了房地产销售终端情况和工程建设中的技术、工艺等,真正把房地产开发销售与建设施工等环节有机衔接起来。

基层党支部联创共建活动的开展,使双方能够充分发挥各自优势,搭建优势互补、互利共赢的桥梁。下一步,地产济南公司党支部与一建公司济南建邦唯园二期项目党支部将加强联动,携手以“打造优质精品工程”为目标,以集团全产业链优势为依托,用优质的工程品质和贴心的服务举措,继续深耕济南区域市场,为集团高质量新发展贡献力量。

联动悦跑 共享太湖美

苏州昆山两项目联办长跑比赛

本报讯(通讯员王玉)近日,昆山吴淞江EPC项目、苏州地下空间项目联合举办了“联动悦跑,共享太湖美”主题长跑比赛,并邀请了业主方琨澄建设公司参加。

长跑比赛分设男女组,以到达终点的先后顺序评选出男女组的冠亚季军。比赛中,参赛职工个个精神抖擞,充分发扬“友谊第一、比赛第二”的精神,相互鼓励,在赛道上你追我赶,尽情释放激情,挥洒汗水,在太湖畔形成了一道靓丽的风景线。最终,琨澄建设公司陈忠良和昆山吴淞江EPC项目的盖艳君分获男女组冠军。

此次比赛增进了项目与业主方的沟通交流,增强了职工团队的凝聚力和集体荣誉感,为冲刺全年任务目标注入了团结协作、奋勇拼搏的精神动力。