

世园会项目攻坚克难写担当

铁军担使命 匠心续传奇

建筑面积2.2万平方米、94把巨型“花伞”错落林立、总用钢量7800吨、龙骨焊接点位15万个，世园会国际馆犹如一片“钢铁花雨”绽放国韵；钢桁架支撑结构的最大悬臂跨度120米×155米，铝合金金花网9050平方厘米，彩釉彩10万平方手工操作，钢桁架犹如一朵一朵“彩釉”翩翩起舞；北京世园会国际馆及24项配套设施拔地而起……

自2017年9月开工，集团世园会项目建设者们仅用了一年多时间，就圆满完成所有任务，面临如此艰难繁重的建设任务，集团总工程师文志波带领广大党员、干部、职工、不畏艰辛、勇担重任。他们克服时间紧、任务重、战线长、项目多、工期紧、难度大、安全风险高等问题，精心组织、科学管理、攻坚克难，谱写了一曲又一曲动人的篇章，在渤海湾畔拼出了“建”铁军的精神气魄，续写了新时代大国工匠的传奇故事。

**施工现场开启“连续链”模式
不畏艰辛 舍己奉公**

国际馆是世园会四个主题场馆之一，主体结构由94把巨型“钢铁花伞”构成，总用钢量达7800吨，施工环境复杂，项目工期紧张，工期任务非常紧张，项目团队积极开展劳动竞赛，不断掀起大干快上的热潮，确保项目按期履约。

为保证施工质量，协作有序，施工现场管理人员每天都要在严密精密的脚手架的施工现场进行无数次，还要根据现场情况协调各专业的生产，这对建设者们的体能和综合统筹能力都是很大的挑战。

2018年4月，国际馆工程迎来了最为关键的花伞吊装环节。如何把重量达25至34吨的

钢铁花伞安全吊装到位，成了项目团队必须解决的难题。由于每个花伞重量不同、造型不同，吊装的位置也不同，造成吊装方案不可复制。为了保证顺利安装，现场施工管理人员全部开启了“连轴转”模式，白天在现场协调吊装、晚上加班制定计划，工作专业且非常繁杂。提起那段时光，回忆起负责人高伟说：“每次完成一个花伞就意味着离完工更近了一步，我们的心里也就轻松了一些。当最后一颗花伞吊装完成的时候，大家眼眶都快要流下来了。”

花伞吊装完成后，国际馆工程于2018年冬季进入铝板安装阶段。作为青年突击队队长的高伟，每天都和同事们一起，到23米高的花伞顶部，脚下踩着冰冷的钢结构，寒风无孔不入，最冷的时节穿着两层棉衣不到5分钟全身就已冻透透了。他说，铝板结构相当于花伞的花瓣，大小不一，面积最大的一块将近7平方米，最小的一块只有1平方米，经过高伟和团队的反复设计，每块铝板的安装都分工明确，未出现任何质量问题。

在项目团队不畏艰辛的努力下，94把“钢铁花伞”全部高质量完成吊装，国际馆这片“美丽”“花雨”也顺利绽放成世园会。

**“越是面临困境，越要体现品质”
勇先士卒 淬火成钢**

随着工程建设的推进，2018年底，场馆施工现场进入了最为关键的钢结构施工阶段。由于设计变更、天气恶劣等多种原因，工程进度面临着严峻挑战，项目团队立即打响了一场攻坚战。

2018年12月，场馆大舞台开始进行

钢结构整体提升施工。项目团队全员之力，调动一切技术管理力量和施工力量，精心编排提升计划，确保完成各项任务。

由于天气、地质等原因，场馆基坑出现渗水问题，局部区域遭到破坏的紧急情况，场馆项目负责人刘长宝带领项目专业攻坚队提出的“超前止水固围护”的时候，体现施工攻坚、攻坚攻坚的宝贵品质。高伟抱起砖头冲向了工地，勘察现场情况，他组织现场施工工人一起商讨对策、强化计划，让大家看清楚：现在已无路可退，无需再退了。

经过仔细勘察，刘长宝意识到，只有采用开挖和降水同时进行的方式才能化险为夷。他立即组织钢板桩支护施工和降水工作，重新将施工进度计划调整到半年，把施工队伍分成夜班班组与夜班之间、上下道工序之间的无缝对接，努力与时间赛跑。

经过所有人员的不懈努力，主体结构工程于2019年1月28日提前圆满完成主体结构施工任务，为世园会的圆满举办奠定了坚实基础。

**“80后”个个都是好样的
薪火相传 勇担重任**

在世园会项目团队中，青年职工占绝大多数，仅“90后”就有8人。这群年轻人扎根在世园会的建设一线共同奋斗、挥洒青春，践行了“传承薪火相传，建造时代精品”的誓言。

世园会项目施工任务繁重、任务紧迫，刚刚离开校园、几乎没有吃过苦的年轻人显得格外不成熟。“初到项目一线的我们，心里都有点打鼓。”世园会项目党支部书记蒋瑞瑞说。当时，项目启动没有正式办公场所，他们只能在工地办公，随着工程的建设，青年职工

见证了老一辈北京建工人的战斗力和凝聚力，那股子年轻人的拼劲被逐渐激发出来。“经过一段时间历练，大家都能够独当一面了。”他说。

年纪最小的要数2018年毕业的赵文涛了。他把在学校练就的“卫队的”不怕苦、不怕累“精神带到了工作中。2018年9月，国际馆工程二楼核心筒封顶了这层混凝土浇筑条件，但因为场地条件问题，搅拌站的泵车无法进行浇筑，“办法总比困难多”，这是赵文涛的“口头禅”。这台泵车不行，就联系下一个，下一个不行，就继续找，最终，他找到了延庆区唯一一个“带反臂”的泵车，并全程盯守混凝土全部浇筑完成，连续两天一宿没有休息。

根据工期要求，场馆国际馆必须在2018年12月30日前完成基础桩基混凝土浇筑。但国际馆大堂西面基础浇筑，东侧为主体结构，现场没有施工通道。“工期不紧，没有条件也要创造条件！”刘长宝说。11月29日夜晚，顶着零下十几度的严寒，刘长宝亲自指挥浇筑，为大桥台浇筑出一条施工道路，并投入实际建设。现场的大钢架全部搭建在这条路开辟的晚上，终于，凌晨5点，他们圆满完成任务，此举也为大堂台基础桩基混凝土浇筑“铺平了道路”。

这是世园会建设者们，正是以这样的意志和勇气，战胜了一个又一个极端挑战。未来，他们将继续砥砺前行、奋勇攻坚，为集团实现五年翻一番高质量发展奋斗目标贡献力量。

马群尹 尹思雨

引领·仅说 不忘初心 牢记使命

本报讯（通讯员杨静）近日，以“开发城市矿产、推进无废城市建设”为主题的第四届全国建筑垃圾资源化利用研讨会暨建筑垃圾资源化处项目资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司成立5年来，坚持创新发展，打造出国内首个建筑垃圾资源化处项目资源公司获评2018-2019全国建筑垃圾资源化最佳示范企业。

该项目是根据各参建企业的综合竞争力，由行业相关部门和专家学者层层筛选出来的。此次获奖彰显了相关部门和专家对资源公司的认可，再次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

资源公司获评“全国建筑垃圾资源化标杆”次印证了资源公司在建筑垃圾、装修垃圾资源化领域的领先地位。

生态环境部调研 修复公司苏州项目

本报讯（记者张静芳）近日，生态环境部土壤污染防治司副司长王毅一行4人，来到苏州工业园区修复公司苏州项目调研土壤污染防治工作。

据了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

为了解，根据苏州市土壤污染防治工作方案，苏州确定了制定土壤污染防治规划、土壤污染防治与生态修复相结合、项目采用异位水冲洗协同处置工艺进行治理。

打造工程总承包重要支撑点 三建公司设计事业部积蓄转型发展新动能

近日，三建公司设计事业部在多家业主强势的设计单位中脱颖而出，成功中标埃及塞得港新国际机场项目。瓜拉新国际机场项目是“一带一路”中巴经济走廊框架下的重点项目，是中国对外援助史上无偿援助规模最大的项目。该设计项目是三建公司继苏丹和尼日尔多能体育场项目之后，承接的又一境外工程总承包项目。

自成立以来，三建公司设计事业部充分发挥设计专业优势，积极拓展国内、国际市场，在不断做优做强工程总承包、三建公司投资及工程建设提供技术支撑和管理服务，取得了显著成效。

练好“内功”提升市场竞争力

“设计事业部成立以前，三建公司还从未开展过设计咨询方面的业务，一切都要从头开始。”三建公司经理张东这样说，刚成立时，事业部业务能力薄弱，“内功”不强，不断想方设法面对人才短缺的难题。张东亲自担任营销人员，又当人力资源师、设计师。经过一年多的时间，事业部迅速发展壮大，成为了有40多名员工的综合团队。事业部对人员进行合理调整优化，完成部门成立初期的团队磨合，基本形成了搭配合理、稳定的核心团队。结合经营生产实际，进一步完善了设计事业部薪酬管理、岗位设置、考评、绩效考核等管理制度，形成完整的制度管理体系。

同时，设计事业部加强与中建国际控股集团、北京中色集团、集团国际工程公司等单位的合作，开展了多个项目的经营工作，初步形成了以工程总承包业务为核心，以境外国际工程、机场、体育文化等公共建筑为特色的业务模式。

在此基础上，设计事业部陆续承担了云南长胜教育文化园、聊城机场、老挝万象索隆综合医院、贝宁共和国多能体育场等项目的设计咨询工作。业务类型涵盖了机场、医院、体育、文化、教育等大型公共建筑设计咨询业务领域。其中，多个项目在集团设计咨询板块实现了历史性突破，事业部在相关领域积累了丰富的设计咨询及管理经验。

打造“支点”助力工程总承包

近年来，工程总承包模式成为建筑行业改革转型的重要方向之一。三建公司持续做强做大主业，致力于全面提升工程总承包能力，加快推进施工总承包向工程总承包转型。其三建公司承建了“三建公司”十三项工程，实现了转型升级的一项重要任务。

三建公司设计事业部紧密围绕“为投资及工程建设全过程提供技术性、管理性服务，对公司相关主业和板块发展起到引领作用”的战略定位，积极参与PPP、EPC等多种工程总承包项目。为三建公司工程总承包项目提供了策划、咨询、设计、技术优化、施工技术专业配合等方面的服务。

江西东平体育中心EPC项目是设计事业部承接的总承包业务的第一项成功案例。事业部除完成相关设计工作之外，还负责了EPC项目设计专业优势，开展了一系列设计咨询与管理工作。开展招标采购询价、代表业主方与相关政府业务部门进行对接，负责项目的报批报建工作，对各设计分包进行统一管理，提高了设计效率，缩短了工期。此外，设计事业部依托集团三建公司的技术及设计咨询工作，注重与工程总承包各专业的协同配合，延伸上下游业务领域。同时，充分整合国内先进设计资源，与国内外优秀设计企业建立合作，积极服务于三

在“豆腐”上打洞的地铁工匠

记集团杰出项目经理张东

可爱的。首都机场线西延项目因为特殊的地理位置、线路安排和严格的环保要求，需要进行降水降水开挖工程。这是北京市第一个大规模降水降水开挖工程，由张东和他的团队负责实施。他们所面临的挑战充满了不确定性的不良地质，还有东直门南墙下的两个特殊风险源和7个一般风险源。

尽管提前做了充分准备，但还是在开挖初期和降水期间遇到了超乎想象的困难和阻力。地下分布有暗河，地下水体系复杂，在这里施工就相当于头顶一条河、脚下一道渠、脚下一层承压水，俨然是在“豆腐块”里打洞。

张东每天只能团队相当于全天候工作，平均每天只能开挖20公分，不足正常情况下的1/8。降水降水不断进行，项目团队随时开展检测封堵，每个小时都要随时调整。

面对各种复杂的风险，张东依靠创新和全员精细化管理采取攻坚策略。他带领团队静下心来，倒排工期节点，把每天降水工作，针对地下水治理提出了“以堵为主、疏堵结合、综合治理”的思路。张东设计、打出了一套由联合控制平台、多功能注浆台、洞内有轨道运输车于一体的“超前预堵”。

一个工序一个工序地去做，一个环节一个环节地去挖。他细化每一个施工参数，考核每一操作工序。虽然经历了不少挫折，但他带领团队也总结了很多宝贵经验，在困境中不断前进、突围，确保了风险和履约可控。

为项目争取效益的“斤斤计较”从事地铁项目建设以来，张东主攻地铁隧道开挖技术，通过技术创新、技术攻关，为项目创造了可观效益。在北京地铁10号线一期04标段项目，张东创新了“中CRD法”和“长距离盾构化改良注浆”施工技术，攻克了富水体和粉细砂地层开挖难题，节约了大量成本。在北京地铁10号线二期01标，他通过“取消清水砂地层注浆断面、增加清水泥灌注注浆”施工方法，获得了数千万元的效益。

北京地铁14号线13标平层车站进行施工时，因粉砂层地质，导致隧道不具备盾构开挖条件。张东亲临现场指挥，由业主提出开挖盾构法变更为明挖法，增加合同额6000余万元。同时，项目团队采用双洞超前注浆，创造了连续2千米连续降水月开挖2.0米、二衬单洞连续降水开挖2.6公里的纪录。提前一个月实现贯通。合同约定管理费用约460万元。在该项目中，盾构机国产化解体、风井竖井塔架拆除、管片筒侧向管片破裂孔等专项技术成为首个首创。

服务职工的“贴心管家”“我们一定要在科技创新、创优管理上实现突破，不负党和人民的重托。”项目进场伊始，张东就下定了决心。北京地铁首都机场线西延项目是市委建委和



埃及塞得港新国际机场项目效果图

建公司的工程总承包业务。未来，三建公司设计事业部将继续深耕设计咨询业务，为体育建筑、机场建筑、医院建筑、产业化建筑、工业建筑等专业领域提供深入服务，推动打造建筑专业领域技术高地，继续为三建公司向工程总承包企业转型提供有力支撑。 高嵩

资源公司到交投投资公司开展交流

本报讯（通讯员崔小倩）为深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，交投投资公司副总经理张东一行，日前来到交投投资公司开展交流。交投投资公司副总经理张东一行，日前来到交投投资公司开展交流。交投投资公司副总经理张东一行，日前来到交投投资公司开展交流。

张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。

张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。

张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。

张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。张东一行在交投投资公司副总经理张东陪同下，先后参观了交投投资公司总部、各业务部门，就双方在工程总承包、设计咨询、项目管理等方面的工作进行了深入交流。

地产公司“走出去” 开展品牌宣传调研

本报讯（通讯员杨静）为提升企业影响力和竞争力，近日，地产公司市场营销部、大客户部前往烟台、山水文园、天福等同行企业，以广泛博采、海纳百川为广告公司开展品牌宣传调研。

调研中，地产公司详细了解了各企业的品牌宣传特色，重点学习了烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业在品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作经验，为项目品牌宣传调研提供了重要参考。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。

张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。张东一行在烟台天福集团、山水文园、天福集团等企业进行了实地考察，听取了企业负责人关于品牌宣传工作的介绍，并就品牌宣传、项目品牌、品牌宣传、项目品牌等方面的工作进行了交流。



张东，男，37岁，共产党员，高级工程师，一级建造师。先后参与北京地铁10号线、14号线、15号线、首都机场线等工程建设，现任北京地铁首都机场线西延项目经理。

张东，男，37岁，共产党员，高级工程师，一级建造师。先后参与北京地铁10号线、14号线、15号线、首都机场线等工程建设，现任北京地铁首都机场线西延项目经理。

张东，男，37岁，共产党员，高级工程师，一级建造师。先后参与北京地铁10号线、14号线、15号线、首都机场线等工程建设，现任北京地铁首都机场线西延项目经理。